

Démocratie et changement génératif

Une approche philosophico-PNListe de la société humaine aujourd'hui

par Michaël AMEYE — 4

Les outils de l'accompagnement... Panacée, leurre, atout ou handicap?

par Isabelle LE PEUC'H — 8

Le Respect

par Patrick CONDAMIN — 14

Commentaire du « voyage d'un neurochirurgien au cœur de la conscience »

par Chantalle SERVAIS — 17

Modéliser la sagesse des contes au xxiº siècle? - 1ère partie

par Christiane GRAU MARTENET — 18

Histoire d'une goutte

par Christine SPAGNOLI — 23

Métaphore et d'autres informations sur la vie de la Fédération NLPNL sont consultables sur notre site internet **www.nlpnl. eu.** En vous abonnant à la newsletter vous serez informés des événements à venir. Nous vous invitons également à visiter notre page **Facebook https://www.facebook.com/nlpnl/** pour ne rien rater de notre actualité.

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS

2022

COLLÈGE DES COACHS

LES ATELIERS DU MERCREDI: mercredi 4 mai 2022

LES CONFÉRENCES-DÉBATS DU PREMIER SEMESTRE:

Lundi 7 mars: Entre coaching et thérapie avec Angélique GIMENEZ

Lundi 11 avril: Ennéagramme avec Dora PANNOZZO

Lundi 9 mai: Les métaprogrammes dans le coaching PNL avec France DOUTRIAUX

Lundi 13 mai: Le Clean Language avec Carole HARDY SIC PNL

Lundi 11 juillet: L'approche quantique avec Bruno ETCHEGOYHEN

COLLÈGE DES PSYS

Vendredi 11 mars: Échange et pratique autour de nouveaux protocoles

Vendredi 4 avril: Quand nous entendons dans notre cabinet le récit de violences actuelles, quelle attitude devons-nous adopter? Faut-il faire un signalement? »

Lundi 13 juin: Quelle collaboration établissons-nous avec tous ces autres professionnels du soin? Comment nous inscrivons-nous dans cet écosystème?

CONGRÈS DE LA FÉDÉRATION

Samedi 28 janvier 2023 Congrès NLPNL

Pour plus d'informations, consultez notre site www.nlpnl.eu.



LE MOT de la Présidente

Chers toutes et tous,

e congrès NLPNL 2022, en présentiel et à distance, a été un beau succès, tant au niveau de l'accueil des participants (merci les membres du CD), que de l'organisation logistique et technique.

Et là, je veux dire un grand merci à Martial LETERRIER pour sa qualité d'intervention sur la partie technique et aussi à l'Institut Repère qui a mis gracieusement à disposition le matériel vidéo.

Nous avons vécu ensemble un très beau voyage avec Judith DELOZIER, France DOUTRIAUX, Elisabeth FALCONE, Jane TURNER, Marc SCIALOM et l'intermède musical de Philippe DELZANT.

Au terme de ce Congrès, j'ai eu l'honneur de remettre, à Jean-Luc MONSEMPÈS, le prix NLPNL. Au nom de tous les membres, je le remercie pour tout ce qu'il apporte à la PNL et à la Fédération NLPNL.

Maintenant nous faisons place à une année riche en projets: les nouveaux collèges, les universités, les conférences débats au sein des collèges, des associations et tant d'autres actions que nous allons mener.

C'est aussi le temps du renouvellement de vos cotisations, alors je vous invite à vous rapprocher de vos associations, de la Fédération, afin de garder le contact et de pouvoir continuer à nous suivre, à télécharger le Métaphore, à participer aux évènements qui sont proposés.

Bien chaleureusement!

MARINA GANNAT



LE MOT de la responsable de la publication

es printemps sont des périodes de renouveau et d'espérance! Alors espérons... ou mieux que cela, agissons,

chacun à notre niveau!

Avec Michaël AMEYE nous nous poserons la question : « Que pouvons-nous faire de différent pour contribuer significativement à faire bouger les lignes vers plus d'humanité et d'humanisme éclairé? »

Isabelle LE PEUC'H nous questionne sur nos outils d'accompagnement... Panacée, leurre, atout ou handicap? Les outils que nous employons, en tant que coachs ou thérapeutes peuvent-ils brider ou au contraire soutenir une vitalité créative et ajustée au service du client?

Et le respect? « Le respect, comme la liberté, se conquiert ». Patrick CONDAMIN tente d'approfondir le concept en passant en revue ses différentes expressions.

Chantale SERVAIS nous commente un livre du Dr Eben ALEXANDER: « Voyage d'un neurochirurgien au cœur de la conscience »; livre qu'elle a aimé parce qu'il éclaire la nuit que nous traversons mondialement.

Christiane GRAU MARTENET revient sur: « Quel sens peut avoir la modélisation de la Sagesse de l'humanité, en regard des défis auxquels sont confrontés les êtres humains du XXIème siècle? »

La connaissance du comportement humain, sous l'angle des postures identitaires archétypales, permet de mieux se manager soi-même et de coacher efficacement tout être humain. La deuxième partie de cet article paraîtra dans le prochain Métaphore.

Pour poursuivre nos réflexions, Christiane GRAU MARTENET nous offre un conte de Christine SPAGNOLI: une petite goutte d'eau qui pourra renaître là où le monde a besoin d'elle.

Très bonne lecture!

ÉVELYNE LERNER

« Cet édito, ainsi que tout le reste du numéro, a été rédigé avant les événements marquant l'actualité récente.»



Démocratie et changement génératif Une approche philosophico-

Une approche philosophico-PNListe de la société humaine aujourd'hui



PAR MICHAËL AMEYE



Image par Sarah Loetscher de Pixabay

Introduction: Démocratie? Une utopie?

Non! Cet article n'est pas un pamphlet politique véhiculant l'une ou l'autre idéologie politique. Au contraire, il invite à réfléchir à notre place de citoyen et notre responsabilité de PNListe pour la création d'un monde où il fait mieux vivre pour tous. Sous quelle forme? ... Générative?

Tout d'abord, en tant que passionnés de linguistique, revenons à l'étymologie du mot « démocratie ». Demos: le peuple – Cratie: le pouvoir. Le pouvoir au peuple. Constatons qu'aujourd'hui nous ne sommes plus en démocratie mais tout au plus en « pluricratie » ou particratie. Nous sommes confrontés à des débats idéologiques entre gauche, droite, extrêmes et centre. Nous élisons des représentants et un chef d'État (plus ou moins directement suivant que l'on se trouve en France ou en Belgique)

et ceux-ci sont supposés agir pour notre bien collectif. Le bât blesse à plusieurs niveaux dans le système actuel:

- 1. Les personnes qui votent n'ont pas toujours un niveau de conscience et un niveau d'information qui leur permettraient de choisir avec discernement leurs représentants.
- 2. Le choix des représentants n'est pas facile, les programmes électoraux ne sont pas toujours très digestes, quand ils ne véhiculent pas des idées irréalistes, erronées voire démagogiques (jouant sur nos peurs et nos frustrations).
- 3. Les représentants élus sont « endigués » par des mouvements idéologiques ne permettant pas une saine expression de la diversité des idées.
- 4. Les idéologies en ellesmêmes sont des équivalences complexes que leurs défenseurs comprennent de manières très différentes, créant des débats et dissensions aux seins même des ordres idéologiques.
- 5. Le temps de mise en place d'une stratégie nationale et la mesure de ses effets ne correspondent pas aux périodes électorales. Les dirigeants d'un pays devraient disposer de 10 à 15 ans pour voir les effets de leur stratégie. Et en même temps, installer une

- formation politique pendant une période aussi longue ouvre la porte à des dérives d'abus de pouvoir, et autres malversations de l'appareil étatique.
- 6. Le nombre n'équivaut pas à la qualité. Ce n'est pas parce qu'une majorité pense d'une certaine façon que c'est la bonne voire la meilleure. Comment dès lors faire en sorte que notre Société humaine soit organisée de manière plus équilibrée et plus durable? Si la solution était simple, elle serait en place depuis longtemps.

Prenons un peu de recul et abordons cela sous l'angle de l'intelligence collective et du changement génératif



Mais, rêvons un peu!

Image par Gerd Altmann de Pixabay

Au cours des millénaires, la Société humaine a évolué de tribu en fiefs, en nations, en organisation pan-nationales. Plusieurs concepts fondamentaux s'opposent:



- La liberté individuelle d'entreprendre, de réussir, de posséder;
- Le soutien collectif et la répartition équitable des ressources.

Viennent compléter le paysage d'autres concepts, comme l'expression d'une identité collective (nationale), la préservation des ressources naturelles et peut-être d'autres idées-forces.

Pour le moment, nous vivons une confrontation et une compétition des différentes forces qui s'expriment de plus en plus souvent en des marchandages plus limitants que créatifs ou génératifs.

Une analogie s'impose à notre esprit. Si nous assimilons une nation à un individu, nous sommes également traversés par des idées, des envies et des forces internes contradictoires. Envie d'accomplir quelque chose et, en même temps, freinés par un besoin de confort ou une envie de rester « comme on est ».

En coaching génératif ou en hypnose générative, nous connaissons différentes méthodes pour accompagner ces « conflits internes ».

Pour l'exercice, dans le cadre de cette réflexion, nous allons nous concentrer sur les 6 étapes d'un accompagnement génératif:

- Ouvrir le champ génératif par l'état COACH;
- Exprimer une intention positive;
- Développer un état génératif;
- Mettre en mouvement;
- Transformer les obstacles;

Approfondir et ancrer les changements.

Comment traduire cela au niveau d'un collectif?

1. État COACH collectif – Étape-clé du changement génératif collectif



Image par Gerd Altman de Pixabay

Pour ceux qui ne connaissent pas l'état COACH, il s'agit d'un état positif composé de 5 ressources différentes:

- La ressource « Centrage »: cet état interne consiste à reprendre contact avec son corps, à approfondir sa conscience corporelle et ensuite à équilibrer ses trois centres, centre du ventre (corps), centre émotionnel (cœur) et centre mental (tête).
- La ressource « Ouverture »: idéalement cet état revient à envisager le monde avec un regard neuf, à faire comme si « on ne sait pas, on ne connaît pas » et à développer de la curiosité.
- La ressource « Alerte »: cet état peut se décrire comme une conscience dans l'instant présent. Nous sommes présents à ce qu'il se passe dans notre environnement. Nous sommes en conscience externe et nous laissons nos histoires du passé et nos projections sur l'avenir se dissoudre.

- La ressource « Connection »: cet état nous permet de nous sentir comme une partie d'une communauté de soutien. Développer cet état est essentiel pour satisfaire nos besoins grégaires (de contacts sociaux).
- Le ressource « Hôte »: cet état consiste à se mettre dans un esprit d'accueil et d'hospitalité, de bienveillance par rapport à la situation actuelle et à l'instant présent. Accueillir un « problème » comme une « opportunité d'évoluer » est un effet concret de cet état.

Comment installer cette ressource dans un « collectif » comme une nation?

Nous restons le temps de cet article dans une utopie. Plus il y a de personnes qui sont formées à la PNL et à l'État COACH et plus nous aurons de possibilités de créer des communautés de pratique. Toute la mouvance autour de l'intelligence émotionnelle, relationnelle, collective voire spirituelle ou de pleine conscience contribue également à créer des communautés qui dépassent les polarisations primaires (« nous » contre « eux ») et s'ouvrent à d'autres niveaux de fonctionnement et plus particulièrement de participation à un collectif et de prise de décision « démocratique ».

L'État Coach collectif agit en effet comme un champ relationnel puissant qui permet de faire émerger des idées nouvelles et de changer les rapports entre les personnes.



Cet état collectif est permissif pour le développement d'une intelligence collective générative.

La stratégie gagnante pour développer cela au niveau du pays est assez simple dans la logique mais très complexe et longue à mettre en œuvre. Donc, autant se mettre le plus rapidement au travail.

La première étape consiste à créer ou rejoindre des communautés de personnes qui repensent la société. Durant cette étape, il serait utile de les entraîner à rentrer en État Coach collectif et à développer des modes de gouvernance participative.

La deuxième étape consiste à rassembler les communautés au niveau régional. Les facilitateurs et animateurs de ces communautés pourraient se constituer en réseaux et organiser des évènements communs.

Ce sont déjà des mécanismes qui existent naturellement entre passionnés d'automobile, de modélisme, de sports divers, de culture, de musique, de défense des droits de l'Homme ou de la Nature...

La différence avec ces regroupements cités ci-dessus proviendrait de la deuxième étape d'un changement génératif.

2. Exprimer une intention positive



Image par Gerd Altmann de Pixabay

Dans une communauté en résonance, l'expression d'une intention positive pour le collectif et le monde est une des conditions sine qua non pour générer une intelligence collective. Un des leviers de cette expression au niveau collectif est la passion.

La passion vient du Soi profond indifférencié. Elle s'exprime à travers « l'enfant libre » (selon l'Analyse Transactionnelle) ou notre « id. » ou « ça » (selon Freud).

Cette passion génère souvent un appel qui rassemble. Sinon nous risquons de stagner au niveau du cerveau cognitif et au niveau du Surmoi (règles, principes, croyances et valeurs) et de défendre notre « carte du territoire » et nos « structures des surfaces ».

La passion est un chemin vers la structure profonde et vers ce qui est commun à toute notre communauté humaine. Elle nous permet de sortir de l'altérité et de la dualité pour aller vers une Unité bienveillante.

Concrètement, les communautés sont des terreaux puissants pour rassembler les forces vives et les mettre au service d'une cause. Un des plus beaux exemples que je connaisse est les « Villages des pruniers » fondés par Thich Nhat Hanh (récemment décédé) qui œuvrent à l'instauration de la paix dans le Monde par l'animation de Sangha (communauté) de religieux.ses bouddhistes et de Sangha laïques en Europe, aux États-Unis, en Asie et en Australie.

Prenons exemple sur cette vaste communauté et rassemblons-nous

sous la bannière de l'engagement citoyen « génératif » (par exemple).

3. Développer un État Génératif



Image par Vicki Lynn de Pixabay

Si l'État Coach permet de générer un champ relationnel propice, un État génératif est le résultat d'un processus qui amène chacun à se laisser emporter par le collectif en apportant sa contribution de manière appropriée. Un collectif exemplaire qui rassemble des personnes du monde entier est le Ulab de Otto Scharmer (MIT). Durant un processus du type MOOC qui dure plusieurs mois (suivant l'engagement que vous êtes prêt.e à prendre), les participants à ce Ulab apprennent à créer un état génératif émergent en lien avec une intention positive. Le Ulab est prolongé d'autres initiatives (Ulab 2x et GAIA) qui permettent à des communautés qui ont décidé de s'engager dans des projets de continuer à s'autopiloter et à partager des ressources et des idées dans une méta-structure et un champ relationnel porteur. Les caractéristiques de cette communauté qui s'autoalimente sont inspirantes et correspondent parfaitement à l'étape de développer un état génératif collectif. Notre communauté PNListe et du changement



génératif est vraisemblablement plus nombreuse. Des opportunités existent donc bien réellement.

C'est par contre un véritable défi de réunir les PNListes et pourquoi pas des non PNListes et de transformer cette communauté en une force générative de changement. Commençons par une technique des petits pas et choisissons de travailler ensemble en petits groupes d'abord. Pour ensuite, réunir les groupes. Aujourd'hui une convention NLPNL ne représente qu'une infime partie des PNListes francophones... On pourrait être plus nombreux, réunis autour d'un thème aussi sérieux que le vivre ensemble.

4. Mettre en mouvement



Image par Ralphs_Fotos de Pixabay

Discuter c'est bien, créer c'est mieux. Les idées génératives sont des pistes à explorer et à développer concrètement. Dans notre vie souvent super chargée, c'est un nouveau défi. Comment consacrer et mettre en priorité le changement sociétal qui est si complexe et si lointain. La mise en place de processus participatifs, dans lesquels chacun contribue de manière équilibrée et harmonieuse, permet d'entretenir le mouvement durablement.

5. Transformer les obstacles



Image par Jacqueline Macou de Pixabay

C'est une phase critique du processus de changement génératif. Tout changement provoque des réactions. On le voit bien aujourd'hui avec les changements sociétaux comme la transition digitale ou la transition climatique. Dans la transformation des obstacles en leviers de changement, réside l'art du changement génératif. Considérer les obstacles comme des ressources est une stratégie très générative. Dans notre utopie, on pourrait imaginer que les politiciens et les politiques résistent à la marée de changement. Le processus consistera à les aider à apprivoiser les nouvelles bases sociétales et à y trouver un intérêt à partager

6. Approfondir et ancrer les changements

notre passion pour l'humain.



Image par Mike Kozlov de Pixabay

Les changements ont tendance à se perdre avec le temps. Un système qui change sous la contrainte revient à son état d'équilibre d'avant le changement. Pour faire changer la société vers une approche plus équilibrée et inclusive, il sera indispensable de matérialiser ce changement par des règles et des lois. Le changement devrait s'inscrire dans de nouvelles habitudes individuelles et collectives. Ce changement est imprédictible même dans le cadre d'une utopie. En effet, le décrire serait considérer qu'un seul chroniqueur peut imaginer ce qui émergerait d'un collectif de plusieurs millions de personnes.

Conclusion

Nous avons le système politique que nous « méritons », dans le sens de ce que nous mettons en place, ou pas, pour que « ce qui existe » continue à exister. Le niveau de stress augmente, ce qui exacerbe la polarisation autour de nombreux sujets de société. Nous, PNListes et adeptes du changement génératif, disposons d'outils, de méthodes, de valeurs et de principes qui rendent l'émergence d'une autre société. Que pouvons-nous faire de différent pour contribuer significativement à faire bouger les lignes vers plus d'humanité et d'humanisme éclairé?

À vous de répondre !

www.egregoria.be



Les outils de l'accompagnement...

Panacée, leurre, atout ou handicap?



PAR ISABELLE
LE PEUC'H

es outils occupent une large place dans les discussions, préoccupations et budgets des professionnels de l'accompagnement. Pourtant, peu de réflexions et d'écrits sont consacrés à ce sujet. Au bénéfice de qui l'outil se place-t-il?

Entre client, praticien, fournisseur, et formateur parfois, l'outil est-il toujours une opportunité à saisir ou bien un leurre coûteux et préjudiciable?

Ce n'est pas tant l'outil en lui-même qui en fait sa valeur, et pas seulement non plus l'usage qui en est fait, c'est également la conscience de ce qui en est attendu aussi bien au bénéfice du praticien que pour son client.

Que le praticien soit coach, thérapeute, soignant ou autre professionnel de l'accompagnement, on peut identifier trois options (A, B et C – présentées çi-après) de posture qui conditionnent les bénéfices procurés par les outils. Selon les situations il est bien sûr possible de se trouver dans une combinaison des trois. Ces options peuvent représenter des stades de maturité dans la pratique du professionnel, sans aucun jugement de valeur.

A / Le praticien est agi par des attentes non conscientes le concernant

Cette option correspond par exemple au cas du professionnel qui débute et dont la légitimité en construction vacille encore. Il y a un fond d'insécurité qui peut rendre perfectionniste.

Quelques <u>croyances</u>, le plus souvent non conscientes, se jouent alors du praticien pour le bonheur des fournisseurs d'outils, parfois au détriment des clients ou de lui-même:

« Si je ne maîtrise pas le jargon et les derniers outils à la mode, je ne serai reconnu ni par mes pairs comme un professionnel de valeur, ni par mes clients comme un expert. » « Si je recours à tel outil, ça me rapprochera de collègues qui me reconnaîtront comme un des leurs, partageant le même langage codé. »

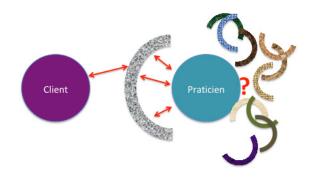
« Je dois être prêt quoiqu'il arrive, quelle que soit la problématique ou la demande. Je dois avoir toujours le bon outil sous le coude et savoir quoi faire, évitant le vide ou le doute qui me font peur. Avec un outil je suis plus fort. » « Avec plus d'outils mon client en aura assurément plus pour son argent. »

« Si je ne fais pas usage des outils que mes maîtres m'ont transmis, je les trahis. »

Les <u>enjeux</u> portent sur: la légitimité, la reconnaissance, la perfection, la sécurité, le contrôle de la performance, parfois même la domination, et également l'appartenance et la loyauté.

Les promesses attrayantes de certains fournisseurs créent une tentative de combler des manques. Tentative vaine car si la légitimité du praticien repose sur ses outils, il n'en aura jamais assez. Insécurisé, pour ne pas trop se blâmer lui-même, il pensera qu'il n'a pas encore trouvé le bon outil et se perdra en misant sur un nouveau. Le praticien se trouve dans un **cercle vicieux** avec une perte de la capacité à repérer ce qui fait réellement ressource.

Perdu dans une profusion d'outils, son énergie est mobilisée pour s'y repérer et pour choisir. Il perd en disponibilité pour son client. L'outil qui a pour principale fonction de combler les lacunes du praticien, se place entre client et praticien et fait obstacle à leur pleine rencontre.





Ces enjeux sont donc à considérer sans attendre du client ou de l'outil qu'il valide le praticien. La supervision, la covision, la thérapie personnelle du praticien, ainsi que les formations approfondies sur les fondamentaux de son approche méthodologique sont à privilégier.

À l'instar de « la mère suffisamment bonne » selon les termes de Winnicott, il est essentiel d'accepter d'être juste « <u>suffisamment bon »</u>. Plus le praticien en fait pour gagner en légitimité et plus il disqualifie son client alors que ce dernier doit rester, ou pour le moins devenir, le principal acteur de son cheminement.

« Comment soutenir un client vers l'acceptation et l'estime de soi si je n'accepte pas mes limites et mon désarroi face à lui? » La véritable force du praticien, très inspirante pour son client, réside dans la capacité à accepter ses propres limites, à supporter le non-savoir, à accueil-lir le doute et le vide, qui peuvent alors devenir fertiles. Par ailleurs, le désarroi vécu par le praticien peut être une expérience qui le rapproche de ce que vit son client, à cet instant. Se rejoindre dans ce type d'expérience peut représenter un levier de progression très riche pour le client. Mais bien sûr un seuil minimal de sécurité intérieure est nécessaire pour parvenir à une telle posture sans inquiéter le client. C'est pourquoi le travail personnel du praticien est à maintenir ou à reprendre régulièrement.

La qualité de présence et la disponibilité du praticien à son client, à lui-même et à ce qui se passe dans l'entredeux, sont d'une importance essentielle. Nous sommes dans le registre de <u>l'être</u>, à ne pas occulter par le registre du faire, qui préside à l'usage des outils.

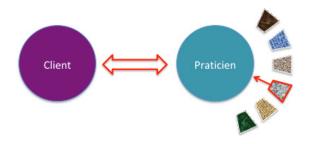
B / Le praticien place l'outil au service d'une stratégie, et connaît ses attentes

Dans cette option le praticien est clair sur sa prestation, sur la vocation de son accompagnement, sur le contexte et sur le cadre. Il sait définir une stratégie d'accompagnement spécifique pour son client en fonction non seulement des attentes de celui-ci mais aussi de sa singularité.

Ses outils ne sont pas les plus attractifs ou prometteurs, mais ceux qu'il connaît vraiment pour les avoir expérimentés lui-même. Ceux dont il a intégré les tenants et aboutissants et qui ont fait leurs preuves.

Dans un juste milieu entre trop d'outils et trop peu il les a choisis de manière à préserver la cohérence globale de sa posture. L'approche méthodologique qui fonde son être professionnel est respectée, sans dispersion, ni confusion, ni compromission.

Ses outils le soutiennent, en arrière-plan, sans se placer entre son client et lui-même. Il peut prendre appui dessus en privilégiant divers registres, tels que: mental, émotionnel, sensoriel, corporel, etc.



En conscience et humble, il n'est toutefois pas parfaitement à l'aise avec les enjeux que nous avons vus plus haut. Simplement, il a divers lieux et moyens pour les travailler et continuer de progresser, sans pénaliser ses clients.

Procéder à un choix éclairé des outils n'est pas si simple. C'est pourquoi, sans prétendre ni à l'exhaustivité ni à une quelconque vérité, il m'est apparu intéressant de distinguer les principales fonctions qu'ils peuvent remplir avec à chaque fois quelques exemples:

- Analyse et diagnostic de personnalité des individus : DSM, MBTI, ennéagramme, évaluation à 360°, Process Communication, outils RH d'évaluations digitales...
- Analyse et diagnostic des fonctionnements et des modalités relationnelles: Meta-modèle et Meta-programmes PNL, scénarios de vie, jeux psychologiques et transactions AT...



- **Explorations**: jeu de sable d'inspiration Jungienne, génogramme ou approche contextuelle, travail des rêves, arbre de vie...
- Interventions ou expérimentations relationnelles ou avec media: protocoles PNL, CNV, jeux de rôle, clown, approche narrative, métaphores et contes, expressions plastiques, équithérapie...
- Interventions intrapsychiques, neurophysiologiques ou biodynamiques: hypnose, brainspotting, contes, EMDR, protocoles de Somatic Experiencing ®, Psychologie Biodynamique...

C / Le praticien inspiré crée ses outils sur mesure avec et pour son client

Quand le praticien est expérimenté et outillé de manière ajustée, c'est l'aisance. Son besoin de soutien décline jusqu'à un seuil minimal avec les obligations déontologiques de formation et supervision. Il est pertinent et ne se disperse pas.

Donc tout va bien ? Oui, sauf si sa motivation décline également, ainsi que son investissement personnel, car alors *le praticien se vide peu à peu de sa créativité et du sens profond de sa pratique*. Son investissement repose essentiellement sur l'extérieur. Routine et ennui rôdent ou dominent.

Il semble plus intéressant de viser une sortie stimulante de cette zone de confort pour accéder à une autre option, celle où le praticien est inspiré. Y parvenir est une récompense en soi tant il y a plaisir, déploiement, enrichissement et profondeur. La dynamique vertueuse au service du client profite de part et d'autre de la relation.

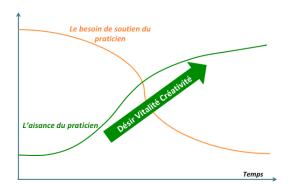
Le praticien est disponible à son client, mais également à lui-même et à ce qui se passe dans cet entre-deux, lors de l'expérience particulière qui se joue. Sa qualité de présence est favorisée par un état stable, paisible et inspiré, dans une curiosité qui le rapproche de l'expérience de son client. Humble et suffisamment confiant en sa légitimité, il a compris que c'est le client qui fait le chemin et qu'il doit surtout créer les conditions les meilleures pour le soutenir. Elles impliquent que la spécificité du client soit particulièrement prise en compte. Le « prêt-à-porter » des outils sera moins ajusté que le

« sur-mesure », qui donne de surcroît au client le sentiment d'être reconnu en tant qu'être singulier.

Inspiré par les outils qu'il n'a pas créés lui-même *le pra*ticien se sent libre de les combiner, les revisiter, les améliorer ou les customiser pour le bénéfice de son client. Parfois même *il en crée* de toutes pièces.

Largement formé sur les fondamentaux de son approche méthodologique, il a cumulé suffisamment d'expériences professionnelles pour puiser davantage dans l'aventure humaine. Sa croissance se poursuit soutenue par un désir vivace. En lien avec la philosophie et la spiritualité, sa pensée est libre. Sa curiosité du monde et de l'humain le maintient en questionnement et dans l'ouverture. Elle se nourrit de toute expérience réelle ou fictive, actuelle ou historique, proche ou lointaine, individuelle, relationnelle ou systémique...

À présent moins agi par les enjeux de réussite ou d'image de soi, il est soutenu dans sa dynamique par le jeu ludique, par l'humour, par l'état du moi « enfant libre et insouciant ou spontané » et par sa *capacité d'émerveillement*.



Cette dernière option peut sembler parfois difficile à atteindre. Si elle vous inspire, je vous souhaite le meilleur dans votre progression pour l'approcher ou l'atteindre.

Et ne vous privez pas de vous la représenter, à votre manière, car la PNL nous a suffisamment enseigné la puissance des représentations!

Ainsi, l'outil peut-il brider ou au contraire soutenir une vitalité créative et ajustée au service du client.

isabelle@lepeuch.fr https://lepeuch.fr/

Quand les PNListes prennent la plume







Est-ce que l'un de vos proches est souvent en décalage par rapport aux autres ? Ou peut-être est-ce vous qui ressentez cette différence dans la vie de tous les jours ?

Sans en avoir conscience, de nombreuses personnes sont concernées par les troubles du spectre de l'autisme, mais lorsque ces troubles sont légers ou fortement compensés, le diagnostic est rarement posé. Cet autisme invisible est alors source d'incompréhension, voire de souffrance dans les relations entre personnes autistes et non autistes : l'un voudrait que l'autre change, l'autre voudrait qu'on arrête de lui mettre la pression pour qu'il convienne.

Dans cet ouvrage, Isabelle Le Peuc'h, Gestalt-thérapeute, montre que personne n'est à changer ni à guérir. En revanche, c'est la relation qu'il est possible de soigner car c'est elle qui souffre d'un décalage trop souvent mal compris. Cette approche inédite change tout et permet de quitter les impasses relationnelles.

De séance en séance, le suivi de quelques personnages et de leurs relations rend cet ouvrage accessible et vivant. Des clés concrètes permettent d'identifier ce léger soupçon d'autisme et de transformer le quotidien en cheminant vers des relations apaisées.

En librairie le 16 mars 2022 - Prix TTC : 16,95 € - 352 pages



Quelques raisons de lire ce livre :

- Cette forme « légère » d'autisme est la moins décrite, la plus fréquente et la plus ignorée
- Nous y sommes tous confrontés
- Aborder les difficultés et leurs remèdes sous l'angle relationnel est apaisant et performant
- Il est à la fois accessible à tous et suffisamment précis pour soutenir les professionnels de l'accompagnement
- Les informations théoriques et scientifiques s'équilibrent avec les illustrations concrètes et vivantes. Il se lit presque comme un roman
- Il offre de réelles clés pour progresser
- Il est une source d'inspiration pour d'autres différences qui créent de la souffrance

Thérapeute et superviseuse, Isabelle Le Peuc'h a formé de nombreux Gestalt-thérapeutes en France ainsi qu'à l'étranger et dirigé un institut de formation. Elle a aussi co-fondé le Centre d'Etude et de formation à la résolution du trauma. Elle s'inscrit résolument dans une dynamique de recherche et de transmission.

La Fédération NLPNL organise

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE DES TEMPS FORTS DE RENCONTRES



La Fédération NLPNL rassemble :



COLLÈGE DES ENSEIGNANTS

Harmoniser l'enseignement de la PNL pour l'appliquer dans tous les domaines de la vie.



COLLÈGE DES COACHS

Promouvoir la position de coach PNL et enrichir nos pratiques. Contribuer à l'évolution du coaching PNL.



COLLÈGE DES PSYS

Échanger entre praticiens et faire avancer les applications de la PNL en thérapie.



COLLÈGE DES ENTREPRENEURS

Vivre la PNL comme un atout majeur dans le développement de l'entreprise, de ses équipes et de ses professionnels.

ÊTRE ADHÉRENT, C'EST:



- · Avoir un accès illimité à l'espace privé du site,
- Recevoir en avant-première toutes nos informations,
- Recevoir à chaque publication Métaphore et la NewsLetter,
- Avoir accès en replay vidéo à tous les congrès,
- Être invité à participer à tarif préférentiel aux manifestations organisées par la Fédération NLPNL,



- Rejoindre les collèges de la Fédération NLPNL : enseignants, coachs, psys, entrepreneurs,
- Figurer* sur l'annuaire en ligne de la Fédération NLPNL,
- Rencontrer et échanger avec les PNListes adhérents,



• Contribuer au développement de la PNL pour apprendre entreprendre et évoluer, Et bien plus encore...

*à partir du niveau Praticien PNL





La Fédération NLPNL en région et dans le monde :

DYNAMIQUES LOCALES POUR SENSIBILISER PAR DES CONFÉRENCES ET DES ATELIERS ET CRÉER DU LIEN.

NLPNL Méditerranée Provence Alpes Côte d'Azur Adresse : facebook : nlpnl Méditerranée

NLPNL Paris – Ile de France

Adresse : Facebook : nlpnl Paris Ile de France

NLPNL Nouvelle Aquitaine

Adresse: www.nlpnl-poitou-charentes.fr

NLPNL Belgique

Adresse: www.nlpnl.be

NLPNL Tunisie

Adresse: Facebook: NLPNL Tunisie

La Fédération NLPNL

POUR DEVENIR ADHÉRENT :

1/ Rendez-vous sur nlpnl.eu rubrique : «ADHERER»

2/ Remplissez le formulaire puis Adhérez 3/ Recevez votre identifiant et mot de passe

4/ Voilà! Vous êtes ADHERENT!

La PNL, basée sur une éthique, permet de mieux comprendre notre fonctionnement et celui des autres.

Elle facilite les relations et le changement dans tous les domaines de la vie personnelle et professionnelle.

Fédération NLPNL
des associations francophones de certifiés en
Programmation Neuro-Linguistique
site web : nlpnl.eu
federation@nlpnl.eu

14 Avenue de l'Opéra - 75001 PARIS

Association loi 1901 - n° déclaration W751153523





PAR PATRICK CONDAMIN

Le Respect

Respect!

Dans la banlieue, le mot « respect » est un mot sacré. Lorsqu'un jeune dit : « alors là, respect »! Cela montre une sincère admiration. À partir de cette constatation, j'ai tenté d'approfondir ce concept.

Étymologiquement, le respect vient du mot latin « respicere » qui signifie: regarder en arrière. On considère ce qui a été fait ou constaté dans le passé pour en tirer des conséquences dans le présent. À travers des exemples, je me pose également la question: comment être soi-même respecté?

Le respect, comme la liberté, se conquiert!

Enfant, j'étais fort mal traité par mes camarades d'école. De petite taille, je subissais les moqueries et les persécutions des plus forts. Quelque peu isolé, je me suis passionné pour la lecture. Un de mes héros préférés des romans pour enfants de l'époque pratiquait le judo, et échappait, grâce à cette pratique, à des situations difficiles. J'ai donc exigé de mes parents d'apprendre moi-même le sport de mon héros. L'entraînement était dur et exigeant, mais le respect de mes camarades en valait le prix. Vive la lecture et vive le judo.

Le respect et la vie professionnelle

Beaucoup plus tard, responsable des partenariats dans mon entreprise, j'ai accompagné le directeur d'une société de services, afin de vendre un logiciel de consolidation comptable à l'une des plus importantes multinationales françaises. Le directeur financier, personnage important, nous a reçus avec une demiheure de retard. Ce dernier était tellement intéressé

qu'il avait progressivement déposé un grand nombre de classeurs sur la table de réunion. Mon confrère lui dit alors: « J'avais prévu de travailler une heure avec vous, et j'ai maintenant un autre rendez-vous que je dois honorer. Pouvons-nous reprendre rendez-vous? » À ma grande stupéfaction, une fois l'entreprise quittée, mon confrère me demande si j'ai le temps de boire un café avec lui.

- « Mais ton autre rendez-vous? »
- « Tu comprends, il nous a reçus avec une demi-heure de retard, ce qui signifie que notre temps n'a pas de valeur par rapport au sien. La prochaine fois, ce client sera à l'heure! » Ce qui s'est vérifié et d'ailleurs mon partenaire a gagné cette affaire prestigieuse et difficile.

Respect et amour

Lorsque j'étais en thérapie, mon psychiatre systémicien, fort célèbre à l'époque, mais pour le moins peu bavard, m'a écouté parler de mon enfance. Il avait dans son cabinet une grande photo de son propre père, et a déclaré à mon grand étonnement: « Vous savez, Condamin, on n'est pas obligé d'aimer ses parents! » L'une des valeurs de ma famille était justement le caractère sacré et inconditionnel de la famille. Cette simple phrase, sans doute amenée au moment où j'en avais besoin, m'a libéré: je pouvais enfin vivre ma vie tout en respectant simplement mes parents.

Des années plus tard, un de mes jeunes enfants avait beaucoup de difficultés et ma femme le soutenait énormément. Après que les enfants furent couchés, ma femme me dit en éclatant de rire:
« Tu sais ce qu'il m'a dit aujourd'hui, ton fils? Moi je n'aime pas papa, je n'aime vraiment pas papa, mais ce n'est pas grave, parce que lui m'aime ».
Une autre fois, félicité d'un progrès par sa mère, il a déclaré à ma femme: « Papa sera fier de moi! »



Dans les deux cas, nous avons bien ri, et j'ai eu le sentiment d'être vraiment à ma place. Mon fils savait quelque part qu'il recevait un amour inconditionnel et qu'il n'avait pas de dette en retour: son respect suffisait!

Le respect dans l'éducation

Anne Linden était une enseignante extrêmement exigeante, et cela d'abord envers elle-même. Elle décide d'une pose après les questions traditionnelles de fin de cours. Pendant le café, un participant vient vers elle et lui pose une question concernant ce cours. Anne répond: « Monsieur, j'ai demandé à la fin de mon cours s'il y avait des questions, c'était à ce moment-là qu'il fallait poser votre question. Maintenant, je suis en pause! » Bien entendu, la plupart des personnes qui prenaient un café ont entendu la remarque d'Anne, et l'une des conséquences est qu'il y a eu beaucoup de questions à la fin des cours suivants. Les questions permettaient à Anne d'affiner et de préciser en permanence son message.

Le sport

Un champion sportif en général impose le respect à ses spectateurs comme à ses adversaires. Cela lui donne un avantage différentiel!

L'équipe de Rugby de Nouvelle-Zélande, les All Blacks, est en tête du rugby mondial. Avant chaque partie, les joueurs ont un fameux rituel qui reproduit un chant de guerre maori. Ce chant les accompagne dans leurs victoires, montre leur unité, et rappelle à leur adversaire leur force. Bref, les All Black font peur avant même de jouer. Respect!

Le respect et l'argent

Je me souviens d'un ami qui avait un poste important dans une grande entreprise, et par solidarité passait certains week-ends à vendre des objets reconditionnés, pour Emmaüs, à de pauvres gens. Un client démuni était fortement intéressé par un canapé proposé à 10 euros. Ce dernier essayait d'obtenir le canapé gratuitement. Mon ami négociait pied à pied, et finissait par accorder la vente à une somme encore plus modique. Le client partait ainsi la tête haute: il avait gagné cette affaire par la qualité de sa négociation, et en conséquence ne se sentait pas endetté vis-à-vis d'Emmaüs!

Donner sans discernement est parfois une nourriture empoisonnée. Faire une remise dans une consultation est bien entendu parfois souhaitable. Mais je remarque que les personnes qui annulent les consultations ou viennent en retard sont plus souvent celles que l'on a aidées ainsi.

Il m'est arrivé de donner une consultation à une personne nécessiteuse en début de carrière: j'ai subi les foudres de mon superviseur: « Tu as mis cette personne en dette; c'est mal, car elle ne peut te rembourser. Elle te le fera payer! » Il a fallu très peu de temps pour que sa prédiction se réalise à mes dépens! Respecter les gens, c'est d'abord les considérer comme des êtres libres et indépendants.

Un journaliste raconte qu'il gagnait difficilement sa vie. Il va voir Lacan, thérapeute à succès de l'époque, pour lui demander conseil. Il demande à Lacan comment il va pouvoir payer ses consultations. Lacan lui demande combien il gagne en un an et dit: « cela me suffira! » Le journaliste a dû se mettre à gagner sérieusement sa vie pour payer ses consultations avec Lacan!

Le respect en politique

Le président Emmanuel Macron était récemment dans une école primaire, et un enfant lui a déclaré avec enthousiasme: « Tu es encore meilleur que Kylian Mbappé ». La salle a ri et applaudi le culot de l'enfant! Cela ne nous dit pas grand-chose sur le président, mais beaucoup sur les valeurs de cet enfant et de son milieu! Peut-être le courage, la force, la ruse, le sens du travail en équipe. Il y a respect pour une personne, quand il y a correspondance entre



nos propres valeurs, ou celles de notre groupe d'appartenance, et l'exemple de cette dernière. François Mitterrand ne s'y était pas trompé, développant une de ses campagnes sur le thème de « La force tranquille ». Ce n'était pas une prétention usurpée. D'ailleurs, lorsque son ministre Laurent Fabius a dit aux journalistes la fameuse répartie : « lui, c'est lui, moi c'est moi ». Un conseiller de Mitterrand lui a demandé afin de se faire bien voir : « cela ne vous ennuie pas d'être trahi par un de vos amis ? » Mitterrand a répondu, méprisant : « Par qui voudriez-vous donc être trahi sinon par vos amis ».

Bertrand Delanoé, tout nouveau maire élu à Paris, fait une fête à la mairie le soir même. Un des fonctionnaires de la mairie, pour le mettre en difficulté en raison de son homosexualité, lui pose la question suivante: « Monsieur le maire, ce serait bien d'organiser une réception à la mairie avec nos femmes ». Delanoé a posément et fortement répondu: « Monsieur, je suis convaincu que vous valez beaucoup mieux que votre question ». Le respect, sur ce point, fut définitivement établi!

On raconte que Churchill était un jour en discussion avec deux ministres, italien et luxembourgeois. L'Italien se moque alors ouvertement du Luxembourgeois: « Il paraît que vous avez un ministre de la marine! » Churchill, choqué de ce manque de respect, reprend immédiatement la balle au bond et dit à l'Italien: « vous avez bien un ministre de l'économie! » L'humour, utilisé judicieusement, est une arme redoutable pour se faire respecter.



Le respect volé et indécent

Certaines personnes cherchent à falsifier la vérité pour imposer le respect. Napoléon a commandé le tableau magnifique d'Antoine-Jean Gros, « Bonaparte au pont d'Arcole », qui a illustré jusqu'à nos livres d'histoire, pour célébrer sa propre gloire. Il effaçait du même coup une vérité peu reluisante: ridicule et couvert de boue des pieds à la tête, il est tout simplement tombé du pont dans la bousculade de la guerre!

Le système

J'ai rencontré, dans ma vie, une profession qui aime faire attendre ses visiteurs de manière presque systématique: celle des notaires. Lorsqu'on est dans une profession protégée de toute concurrence, on peut se permettre beaucoup d'incivilités! Même si on se pose sans vergogne comme des parangons d'honnêteté.

Être en retard, c'est un système, car cela représente rarement une incapacité à maîtriser l'heure. En effet, les gens en retard sont rarement en avance. De plus, ces derniers manquent rarement leurs trains ou avions! J'ai cherché à comprendre la fonction positive de cette pratique. Beaucoup de personnes expliquent sans vergogne: « C'est parce que je n'aime pas attendre! » La réponse est tellement égoïste qu'il convient de creuser un peu.

Voici quelques caractéristiques de ce système:

- D'abord être à l'heure suppose un travail d'organisation et demande un effort.
- Ensuite le retard est parfois un moyen de dominer: mon temps est plus important que le vôtre! Les manipulateurs par exemple, non seulement sont en retard, mais affirment que c'est de votre faute.
- Enfin c'est un moyen de se faire remarquer et d'obliger les autres à penser à soi!

Quelques moyens parmi d'autres pour se faire respecter:

• La première capacité est le centrage et la vision périphérique.

C'est la base des cours d'Anne Linden, et ce que j'enseigne souvent à mes patients en situation de dépendance. Le centrage est d'ailleurs une notion de base dans des activités aussi diverses que l'aïkido et le tango argentin. Selon moi, le



joueur de tennis Roger Federer doit son palmarès impressionnant, sa popularité, et son extraordinaire longévité à un centrage parfait sur le court.

- Un point convient d'être souligné: les gens qui vous manquent de respect ne le font pas forcément en connaissance de cause. Il existe parfois une phrase magique: « Lorsque tu te conduis ainsi, j'ai le sentiment que tu me manques de respect ». J'ai rencontré plusieurs personnes qui non seulement s'excusaient sincèrement, mais arrêtaient définitivement un comportement irrespectueux quand ils en prenaient conscience.
- Enfin, il ne faut jamais aller à la guerre sans biscuits! Si le comportement d'irrespect est volontaire, alors il convient de développer sa force intérieure et de préparer sa stratégie.

Les nombreux exemples de cet article peuvent mettre sur la voie.

Terminons cet article par deux réflexions:

- La première est qu'il faut éviter de tenter le diable! C'est rarement en se présentant en chien battu que l'on va faciliter le respect des autres pour nous-même.
- La deuxième est une citation d'Al Capone: « On obtient plus de choses en étant poli et armé, qu'en étant simplement poli... » On ne choisit pas toujours ses inspirateurs, mais l'expérience m'a montré que cette phrase était plus profonde qu'elle n'y paraissait.

patrickcondamin@gmail.com

Des PNListes commentent

COMMENTAIRE DU « **VOYAGE D'UN NEURO CHIRURGIEN AU CŒUR DE LA CONSCIENCE** » DR EBEN ALEXANDER, ED. TREDANIEL

e spécialiste du cerveau a fait une expérience de mort imminente qui l'a bouleversé et a conditionné une recherche pour comprendre ce qu'était la conscience. Il s'est tourné vers la physique quantique et sa compréhension du monde s'est radicalement transformée: il est convaincu que l'Univers est conscient et que notre propre conscience en est partie prenante.

.....

« Nous sommes des êtres spirituels qui vivent dans un univers spirituel. Nous faisons partie d'un tout plus grand, relié les uns aux autres, de façons qui donnent un sens et un but à nos vies. La réalité que nous observons existe comme la mise en scène dans laquelle nous apprenons et enseignons des leçons en continu ».

« La nature est un moyen de se connecter, non seulement à la beauté de la planète, mais aussi à l'immense force énergétique qui se trouve derrière. Cette connexion suggère que la sortie des conflits dans notre monde dépendra finalement d'actes de bienveillance et de compassion, que nous pouvons choisir de manifester ».

J'ai aimé ce livre parce qu'il éclaire la nuit que nous traversons mondialement. Il témoigne

PAR CHANTALLE SERVAIS



à travers des exemples vécus l'importance de se connecter à des croyances facilitantes et de s'ouvrir à la conscience universelle. Nous faisons tous partie d'une immense conscience créatrice; nous sommes l'Univers de pleine conscience dans lequel nous vivons, univers conscient de lui-même qui apprend et évolue. Chacun est un agent potentiel du changement qui peut aider à ce que notre vision collective se réalise. Il s'agit de reconnaître notre nature spirituelle et la façon dont elle résonne avec la nature profonde de l'univers.

facpnl@free.fr





Modéliser la sagesse des contes au XXI^e siècle? - 1ère PARTIE



MARTENET

uel sens peut avoir la modélisation de la Sagesse de l'humanité, en regard des défis auxquels sont confrontés les êtres humains du XXI^e siècle?

Les mythes nous invitent à répondre à l'appel de notre destin, à devenir celui qui se confronte courageusement aux épreuves, vainc les dragons et se libère du superficiel, pour dévoiler son être profond. Cette réalité demeure aujourd'hui.

En fait Joseph Campbell¹ et les PNListes de la troisième génération², ainsi que de nombreux auteurs au fil des siècles ont écrit des histoires fertiles et inspirantes pour guider les humains à travers la complexité de l'existence. Ces récits indiquent des chemins pour trouver tout au fond de soi les ressources nécessaires. Le futur héros peut être appelé plus ou moins longtemps à se mettre en route. Dès le moment où son idéal le pousse à accepter le défi, il devient héros et cherche le trésor. Il va se heurter à des difficultés. Parfois, il est dans la survie et réagit impulsivement, mettant en œuvre des stratégies plus ou moins efficaces qui rappellent celles des héros universels. Finalement, il devient magicien et arrive au terme de sa quête... ou pas!

Nombre de PNListes reconnaissent ou ont reconnu, dans cette notion de voyage du héros décrit par Joseph Campbell, une structure archétypale, donc fondamentale et universelle à modéliser.

Plus spécifiquement, le monomythe de Campbell constitue dans son processus:

- Une métaphore des étapes de la vie humaine ponctuée par des crises développementales.
- Un modèle de résolution de problèmes dans le sens où les étapes d'une vie et celles nécessaires à résoudre une difficulté sont les mêmes, les ressources à activer aussi.
- Un échantillon de postures archétypales identitaires que le héros adopte de façon récurrente au gré de son parcours forcément parsemé d'embûches. Ce sont des attitudes stables chez un individu, avec leurs caractéristiques intellectuelles, physiques, émotionnelles et sociales, d'où découlent une tâche développementale et des outils spécifiques à utiliser pour optimiser le potentiel du héros.
- Un modèle de développement personnel sur la Quête du Graal qui permet au héros de se relier à qui il est et de devenir magicien de sa posture identitaire.

Ces quatre applications du monomythe de Campbell offrent chacune des clés de modélisation précieuses en coaching; elles mettent en évidence la pertinence de nos outils de PNL pour la conduite des êtres humains de notre temps.

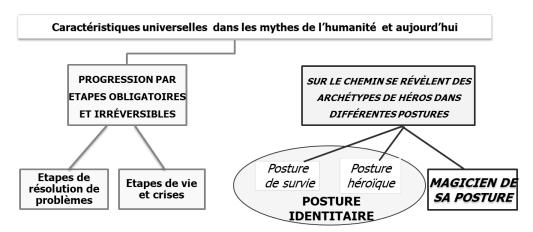
Dans cet article, je mettrai en évidence un modèle de résolution de problèmes et les postures archétypales qui se rigidifient au fil du temps jusqu'à devenir identitaires. Dans un prochain numéro de Métaphore, je présenterai les deux facettes de la posture identitaire du héros, soit la posture de survie et la posture héroïque, avant d'évoquer la Quête du Graal qui fait du héros le Magicien de sa posture.3

^{1 -} Campbell, Le héros aux mille et un visages, R. Laffont, 1977.

^{2 -} Comme l'ont rappelé J. Delozier, F. Doutriaux , E. Falcone, J. Turner et M. Scialom lors du Congrès NLPNL de janvier 2022, auquel je regrette vraiment de n'avoir pu participer.

^{3 -} Les considérations évoquées ici sont tirées de : Christiane Grau Martenet et Angélique Wüthrich. Managez vos dragons comme les héros des contes. Optimisez votre coaching. Lyon, Chronique Sociale, 2021.





Parcours archétypal du héros face aux dragons du quotidien

La métaphore fondamentale du **dragon** évoque tout obstacle qui s'oppose aux projets du héros et face auquel celui-ci adopte automatiquement une posture archétypale ou une autre. Le dragon résulte de la perception/représentation que la personne se fait d'une situation et l'état émotionnel, la posture, que cette représentation provoque. La référence au modèle du voyage du héros dans le cadre de la résolution de problèmes se justifie par les stratégies et ressources propres à chaque archétype. Par exemple, en endossant le costume du Martyr ou du Guerrier, le héros mobilise des ressources différentes face au dragon, celles-ci ne pouvant être semblables puisque le rapport au dragon et l'interaction que le héros a avec lui, varient d'un archétype à l'autre.

Ainsi, pour soutenir la modélisation du voyage du héros pour résoudre des problèmes, il est nécessaire de rappeler à quel point nos perceptions et interprétations de la réalité sont inévitablement subjectives. Les analyses des situations difficiles - des dragons - portent toujours sur des informations tronquées, modifiées et c'est sur cette base que les êtres humains comprennent ce qui leur arrive et décident d'agir dans un sens ou un autre.

Autrement dit, le héros se confronte à toutes sortes de dragons plus ou moins menaçants avec qui il doit interagir pour gérer les obstacles qui entravent son chemin. En fait, sa perception de la réalité peut s'enrichir, se modifier au fil du temps jusqu'à ce qu'il puisse interpréter le dragon en magicien et réussir à le considérer comme une opportunité plutôt qu'une menace.

Résolution de problème par étapes: Évolution des postures face au dragon

Le héros, tant qu'il n'est pas conscient de l'existence du dragon, se trouve dans la situation d'un petit enfant entouré de sollicitude et d'amour, où tous ses besoins sont comblés, où il ignore les vicissitudes de l'existence. C'est un état de béatitude

tranquille et naïve, typique de l'INNOCENT. Il croit que Dieu, ses parents ou son conjoint, ses amis ou son employeur vont contribuer à lui rendre la vie facile et agréable.

Dès le moment où sa *lucidité* s'aiguise, le héros prend conscience - en général brutalement - de l'existence d'un monstre menaçant. Cette situation le plonge dans l'angoisse. Il se sent accablé, écrasé ou encerclé, il a très peur d'être exploité et abandonné: il expérimente la situation de l'ORPHELIN, seul, obligé de se débrouiller dans un environnement hostile sans en avoir ni la force, ni les capacités. Cette phase, **comme les autres** peut durer longtemps - des années parfois - ou passer très vite.

Dès qu'il active la *résignation*, le héros va connaître une phase de MARTYR qui, en victime autoproclamée va accepter le dragon comme une inéluctable fatalité.

Lorsque, fatigué de subir le dragon sans trouver de sauveur, il active l'insouciance, il devient un VAGABOND capable de tourner le dos au problème, de le nier, avant de s'armer du courage nécessaire à le combattre en GUER-RIER bien décidé à le terrasser une fois pour toutes. Finalement, épuisé ou blessé par la lutte, il prend du recul et sollicite son intelligence pour reconnaître le dragon à sa juste dimension, le regarder sous toutes ses facettes et, en position de perception méta, décider de la stratégie la plus efficace à adopter en fonction de l'objectif qu'il poursuit. Voilà donc le héros devenu MAGICIEN de la résolution de ce problème ponctuel.

Ce parcours illustre les étapes-clés **toujours présentes dans la même succession** pour résoudre un problème en Magicien. Bien sûr, chaque être humain manage simultanément plusieurs dragons!



Pour la mallette du coach: exemple de Résolution de problèmes sur le modèle du voyage du héros

Face à un dragon quelconque, lorsque le héros se trouve bloqué dans une posture, il a tendance à reproduire constamment les mêmes stratégies. Pour l'aider à tenter autre chose, sur des espaces posés au sol, il convient de l'amener à activer la ressource utile à changer de place - souvent il faut préalablement l'ancrer - et ainsi à habiter une posture différente, de façon à percevoir le dragon sous un autre angle et à y réagir différemment.

Le coach procède de la même façon, de posture en posture, jusqu'à la résolution du problème. Le parcours se ponctue par un ancrage et un pont vers le futur.

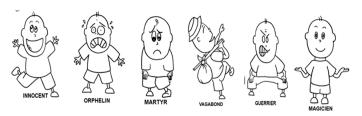


Caractéristiques des postures identitaires et suggestions de coaching

Ce parcours de résolution de problème, vous le connaissez forcément et vous avez expérimenté tous les archétypes évoqués précédemment. Parfois en *Innocent*, vous rêvez que le monde vous soit servi sur un plateau d'argent. Parfois, vous vous sentez comme un *Orphelin* démuni en attente d'une solution-miracle. Si elle n'arrive pas, vous vous en plaignez au premier *sauveur* de passage et voilà que vous habitez le costume archétypal du *Martyr*. Dans d'autres circonstances, comme un *Vagabond*, vous vous méfiez des autres et voulez vous débrouiller seul. D'autres fois, vous vous sentez une âme de *Guerrier* courageux prêt à s'engager et à combattre pour terrasser le dragon. Parfois vous avez intégré les leçons de tous ces archétypes et savez vivre en équilibre intérieur,

en harmonie avec les autres, la nature et le surnaturel... sachant faire confiance et vous faire confiance, capable d'autonomie, de bonté et d'efficacité. Dans ce cas, vous faites preuve d'une conscience de *Magicien*. Ce sont des attitudes ponctuelles.

Cependant, en plus, chaque être humain se caractérise par une posture qui signe qui il est, dans laquelle il se reconnaît bien, celle sur laquelle il s'arrête le plus souvent et le plus longtemps face aux différents problèmes. Non qu'elle soit confortable, mais le héros la connaît. Les stratégies qui lui sont liées lui sont familières et aisées. Elles correspondent à qui il croit être et à la représentation qu'il se fait de ce que vivre signifie. C'est comme si le héros était parfois bloqué dans un rôle défini et que ses réponses s'exprimaient spontanément, de façon répétitive, avant même qu'il ait analysé la situation. C'est sa posture identitaire, ce qui fait qu'il est qui il est et que ses réactions sont prévisibles par ceux qui le connaissent. Autrement dit, chacun exprime par son corps, son langage, ses pensées, ses émotions, des attitudes et comportements relativement stables qui caractérisent sa posture, posture qui ressemble à celle des héros des contes, et que vous allez facilement reconnaître.



Les descriptions ci-dessous sont similaires aux étapes correspondantes du *parcours de résolution de problèmes*, mais elles s'en distinguent par le fait qu'elles s'expriment spontanément, presque tout le temps au quotidien.

L'INNOCENT

Comme déjà dit, la posture de l'Innocent est comparable à celle d'un petit enfant, pas encore conscient des dangers du monde extérieur. Son corps est détendu, léger et mobile, son regard grand ouvert est imprécisément dirigé et il marche en sautillant.

Il n'a pas une conscience de soi claire et se trouve heureux, pense qu'il a de la chance et que tout va bien. Pour lui, le dragon n'existe pas, il n'a par conséquent aucune stratégie de survie particulière.



S'il a des ressources, elles ne sont pas conscientisées et il n'a aucune peur fondamentale. Il se laisse conseiller et guider par autrui plutôt passivement.

— Pour permettre à ce type de héros de grandir, il s'agit de le rendre attentif à l'environnement de façon qu'il acquière la lucidité nécessaire à prendre conscience de ce qui se passe. Le **guide**⁴ oriente donc la perception de l'Innocent sur l'environnement.

L'ORPHELIN

Le héros dans une posture d'Orphelin se reconnaît facilement à son attitude figée, affaissée, déséquilibrée. Il respire irrégulièrement, par saccades. Sa démarche est hésitante ou bloquée, généralement sur un rythme irrégulier. Il voit le dragon énorme et effrayant et pense que celui-ci va le tuer. Il se perçoit petit, seul comme un enfant démuni et abandonné. Il est égocentré et peine à envisager la situation avec le recul nécessaire à choisir le meilleur chemin. Il croit que cette situation n'est pas possible et que quelqu'un viendra le sauver. Dans le meilleur des cas, sa stratégie de survie est la fuite. Le plus souvent il reste tétanisé, bloqué et attend désespérément de l'aide.

Ses ressources sont l'espoir, l'ouverture aux autres et la flexibilité, avec l'inconvénient qu'il se soumet souvent aux désirs et aux attentes extérieures, changeant d'avis au gré des influences, tant sa peur fondamentale de devoir s'en sortir seul est forte.

— Pour aider l'Orphelin à gérer les urgences qui le mettent dans un état de grand stress, le **coach** lui indique précisément et ponctuellement ce qu'il doit faire.

MARTYR

Généralement, le Martyr se déplace dans une posture affligée, déséquilibrée, la tête, les épaules et le regard baissés, sa respiration est irrégulière et lente, sa démarche lourde.

Il se sent victime, défavorisé et malchanceux. Il craint plus que tout d'être abandonné et souffre du manque de reconnaissance dont il est l'objet.

Ses ressources sont nombreuses: la générosité, le perfectionnisme, le courage, l'endurance, l'adaptation... Sa stratégie principale est la plainte. On retrouve cette structure dans beaucoup de contes pour enfants: Blanche-Neige et Cendrillon entre leurs méchantes belles-mères et leurs princes charmants, le Chaperon rouge entre le loup et le chasseur ou la grand-mère...

4 - Les types de leadership relatifs aux différentes postures identitaires sont inspirés de R. Dilts, Être coach - De la recherche de la performance à l'éveil, InterÉditions, 2008.

— Les recadrages sont particulièrement efficaces pour ouvrir au Martyr d'autres hypothèses, d'autres croyances, d'autres chemins possibles. Le Martyr a besoin d'un coach enseignant qui l'encourage à développer ses propres stratégies pour atteindre ses objectifs et activer sa motivation de héros.

VAGABOND

Le héros Vagabond se promène seul, se réfugie dans un autre monde; il erre, insouciant à la rencontre de l'inconnu, dans le monde ou à l'intérieur de lui-même. Il marche et agit dans une posture peu alignée, posé sur un seul pied, le regard et les gestes orientés en haut à sa droite, le dos tourné au Dragon. Il se sent étranger à la vie et aux autres, se veut dissident. Il pense qu'on n'est jamais si bien servi que par soi-même et que, quel que soit le prix, il veut mieux mener sa route seul, rester libre. Ses ressources sont la confiance en soi, l'insouciance, l'autonomie et la curiosité.

Il recherche désespérément un remède miracle ou des gratifications immédiates - drogues, travail, relation... ou autre comportement compulsif - qui l'aideront à vivre sa condition humaine. Il rêve d'une vie facile, comme gagner au loto ou hériter, plutôt que de travailler. Il nie la réalité de la souffrance et n'admet pas que la rareté et la mort font inévitablement partie de la vie.

— Il a besoin d'un **mentor** crédible qui l'encourage, lui inspire des valeurs et lui donne des permissions pour grandir, trouver son identité, sa vocation tout en conservant son autonomie.

GUERRIER

Le Guerrier s'applique à être fort et efficace, à éviter la faiblesse, l'inefficacité et la passivité, il veut influencer le monde. Pour cela, il utilise la force, la discipline, la volonté et la lutte.

Sa tâche est d'avoir toujours plus d'assurance, de confiance, de courage, de respect de soi et des autres, jusqu'à ce que trop fatigué, il rende les armes pour devenir authentique avec lui-même et avec les autres.

— Pour aider le Guerrier à donner le meilleur de lui-même, le coach - comme un **parent** - le reconnaît inconditionnellement digne de confiance et lui offre les conditions nécessaires à sa réalisation personnelle et/ou professionnelle.

MAGICIEN

Le Magicien est particulièrement équilibré, le poids de son corps est également réparti sur ses deux jambes, son



tonus, sa respiration, sa démarche et ses gestes sont naturels et calmes.

Il se perçoit comme un être humain accompli, un être spirituel en synchronicité avec les autres et le monde. Il croit que la vie a du sens, qu'elle est à inventer à chaque instant par lui et avec tous les êtres vivants.

Il considère les dragons comme des situations ordinaires, normales. Ce sont des opportunités de développement, des cadeaux de la vie.

Il possède de nombreuses stratégies qu'il utilise avec une grande flexibilité. Il a un haut niveau de conscience et se tient en position méta.

Ses ressources sont l'authenticité, l'humilité, la créativité, la confiance en soi et dans les autres, l'amour universel. Il sait utiliser les ressources des autres postures, comme s'il les avait dans sa boîte à outils. Généralement, il accepte et intègre le dragon pour le faire sortir au grand

jour et le transformer. Il s'amuse à lui tourner autour, à en prendre la juste mesure, à négocier avec lui ou à se confronter à lui sur l'échiquier. Il veut attirer à lui ce dont il a besoin selon les lois de la *synchronicité*. Sa tâche est de vivre dans la joie, l'abondance, la foi, la fidélité à sa sagesse intérieure.

— Le Magicien est souvent dominé par un ego surdimensionné ce qui risque de l'amener à utiliser ses ressources à mauvais escient. Il a besoin d'être coaché par un **leader charismatique** dont le rôle consiste à lui partager sa propre vision pour susciter chez lui l'émergence d'une vision plus large d'un monde idéal auquel il voudra contribuer.

La connaissance du comportement humain, sous l'angle des postures identitaires archétypales, permet de mieux se manager soi-même et de coacher efficacement tout être humain.

ch.grau@bluewin.ch

Quand les PNListes prennent la plume



Managez vos dragons comme les héros des contes **Optimisez votre coaching**

Lyon, Chronique Sociale - 2021

structure fondamentale et universelle du parcours de vie des héros de tous les temps. Cette structure est archétypale et constitue une carte efficace de développement personnel et de résolution de problèmes, particulièrement utile aujourd'hui.

En tant que modèle archétypal, le Voyage du héros intéresse les personnes curieuses de leur développement personnel et les coachs ou professionnels de la relation d'aide.

Dans ce livre, vous trouverez:

— Les étapes du *voyage de vie*et les *caractéristiques des héros*dans les légendes des différentes
cultures à travers les âges.





PAR CHRISTIANE
GRAU MARTENET ET
ANGÉLIQUE WÜTHRICH

uel sens peut avoir la modélisation de la Sagesse de l'humanité, ou de manager ses dragons comme les héros des contes, en regard des défis auxquels sont confrontés les êtres humains du XXI° siècle?

Joseph Campbell¹ soutient que les mythes et les histoires à travers les âges, les cultures et les religions révèlent une

1 - J. Campbell, Le héros aux mille et un visages, R. Laffont, 1977.

- Les étapes obligatoires d'une vie humaine et de résolution de problèmes: ce sont les mêmes.
- De nombreuses *utilisations du modèle* archétypal par les héros contemporains avec une *boîte à outils pratiques* pour :
 - Développer leur champ de conscience;
 - Mieux se connaître et consolider leur identité;
 - Conscientiser et développer leurs ressources;
 - Créer des chemins pour manager les dragons personnels et professionnels.

Contes et métaphores

Histoire d'une goutte



Texte recueilli par Christiane GRAU

oici l'histoire d'une goutte d'eau, une goutte aussi minuscule que toutes les gouttes. Mais cette goutte-là cultivait des rêves de grandeur... Elle ne savait ni d'où elle venait, ni où elle allait. Sans connaître son sort, elle s'en lamentait déjà. Elle craignait si fort de se perdre dans l'océan.

Elle enviait les plus grands, les plus puissants de ce monde. Hardie, elle alla quémander les conseils du soleil:

— Toi le plus puissant du monde, dis-moi comment l'on devient fort et influent?

Le soleil répondit:

 Je ne suis pas le plus puissant du monde, demande plutôt au nuage qui me masque.

Décidée, la goutte questionna le nuage:

— Ô toi le plus puissant du monde...

Le nuage l'interrompit:

 Je ne suis pas le plus puissant du monde, demande plutôt au vent qui me chasse.

Résolue, la goutte s'adressa au vent, celui-ci répliqua:

— Je ne suis pas le plus puissant du monde, demande plutôt au mur qui m'arrête.

Persévérante, la goutte interrogea le mur, celui-ci rétorqua:

— Je ne suis pas le plus puissant du monde, demande plutôt à la souris qui me traverse.

Obstinée, la goutte posa sa sempiternelle question à la souris. La souris l'écouta. Elle pensa: « *Le plus puissant du monde, c'est l'eau qui m'abreuve...* ». Mais comme elle jugeait la goutte un peu orgueilleuse, elle ne répondit rien. La goutte répéta sa question. Les moustaches de la souris frémissaient d'attention et son œil s'arrondissait d'impatience, mais elle, elle se taisait.



Dépitée, la goutte s'irisa de tristesse et elle se lamenta d'une voix cristalline:

— Je ne sais ni d'où je viens, ni où je vais, j'ai si peur de me perdre dans l'océan. S'il te plaît, souris grise, réponds-moi, aide-moi!

La souris sourit, son œil s'adoucit. Sa voix s'éclaircit et chanta cette mélodie:

Tu as pu naître rosée et perler sur les prés, engorgée de parfum au petit matin.
 Tu as pu naître pluie et permettre ainsi au bel arc-en-ciel de déployer ses ailes.
 Tu as pu naître larme, douce fleur de l'âme et appeler le baiser utile pour consoler.

Émoustillée par toutes ces possibilités, la goutte semblait se distiller.

La souris précisa:

— Ajoute tous les refrains que tu désires, mais sache qu'une chose est encore plus facile à inventer, c'est ton avenir...

Cette fulgurante déclaration chauffa la goutte d'émotion. Elle s'évapora. Elle pourra ainsi renaître là où le monde a besoin d'elle.

PAR CHRISTINE SPAGNOLI

Organismes agréés NLPNL - Métaphore n°104 - Mars 2022



INSTITUT RESSOURCES PNL

(Anne PIERARD) 54 Grand Chemin - B-1380 Lasne Tél: +32.2.633.37.82 mail@ressources.be www.ressources.be



INSTITUT REPÈRE (Claude LENOIR)

78 Av. du Gal. Michel Bizot - 75 012 Paris Tél: 0143460016 formation@institut-repere.com www.institut-repere.com



EFPNL (ECOLE DE FORMATION PNL)

(Jean-Jacques VERGER) 9, rue Montorge – 38000 Grenoble 1770, ch. de la Blaque – 13 090 Aix en Provence Tél: 0634481191 jjverger@efpnl.fr www.efpnl.fr



La Bichetière 49 220 Vern D'Anjou (Angers) Tél: 0241922979 cabinet.chessebeuf@wanadoo.fr www.altreya-formation.com



AGAPÉ & CO

(Brigitte GICQUEL-KRAMER) 2, Rue Odette Jasse 13015 Marseille Tél. 0698274588 gd@agapeandco.fr www.agapeandco.fr



FRANCE PNL

(Robert LARSONNEUR) 73 Bd De Magenta 75010 Paris Tél: 0952049514 contact@france-pnl.com www.france-pnl.com



PROGRESS

(Geneviève HAIZE) 0235077089 71 bd Charles de Gaulle 76140 Le Petit Quevilly www.pnl-communication.fr



S.CO.RE

(Dominique de VILLOUTREYS) La Colline - St-Etienne 81310 Lisle-sur -Tarn Tél. 05 67 11 29 86 - 0677135843 score-pnl@wanadoo.fr

www.score-pnl.fr



Com Unication

COMMUNICATION

27 rue aux coqs - 14400 Bayeux francedoutriaux@gmail.com www.communication active-normandie.fr

(Bertrand HENOT) Gare Maritime Tél.: 02 40 200 200 bertrand@hexafor.fr www.hexafor.fr



LE DÔJÔ

(Jane TURNER)

3 rue des Patriarches 75005 PARIS

Tél: 0143365132

contact@ledoio.fr

www.ledojo.fr

I F P N L

INSTITUT FRANÇAIS DE PNL

(Françoise DUCREUX)

21 rue Sébastien Mercier – 75015 Paris

Tél: 0145753015

Fax: 0140581160

info@ifpnl.fr

www.ifpnl.fr

RESSOURCES & STRATÉGIES (Gérard SZYMANSKI)

2 allée René Fonck BP 312 51 688 51 100 REIMS cedex 51 688 Tél: 03 26 49 06 89 et 03 26 50 10 42 ressources.strategies@wanadoo.fr www.ressourcesetstrategies.fr



ACTIV'PNL

(Jordi TURC) 7 Place des Terreaux - 69001 Lyon Tél.: 0664979764 infos@activpnl.com www.activpnl.com



14 rue du repos 75020 PARIS Tél.: 01 44 64 73 83 inscription@pnl3d.com www.pnl3d.com

(5)Synergic

SYNERGIC_PNL3D

(Hélène GONZALEZ)



E.C.R.I.N Ecole de la Communica de la Relation Individuel

E.C.R.I.N.

(Dora PANNOZZO) 2 Square Lafayette 49000 ANGERS Tél · 06 95 42 69 89 dora.pannozzo@hotmail.fr



GROUPE MHD-EFC (Marie-Hélène DINI) 266, avenue Daumesnil – 75012 Paris – (Métro 8: Michel Bizot) Tél · 01 80 49 04 16

contact@mhd-efc.com www.mhd-efc.com



ÉCOLE DE PNI. **Ouest Atlantique**

(Marie-Christine Clerc) Contact: 0632663962 pnlformations@gmail.com pnl-formations.fr



PAFEPI.COM (France POGLIO-ROSSET)

1 Impasse des cyprès 11200 Escales Tél.: 0681098421 contact@pafepi.com www.pafepi.com



ALTREYA-FORMATION

(Mireille CHESSEBEUF)



hexafor

HEXAFOR

1 rue Eugène VARLIN - 44100 Nantes

ECPNL

(Maryse CHABROL) 226 quai P. de Bayard 73000 Chambéry Tél 06 20 83 32 77

www.communiquer-pnl.com contact@communiquer-pnl.com

N.T.E.R.

INTERACTIF (Alain THIRY)

200, rue de Lonzée 5030 Gembloux [Belgique] Tél.: 0032 478 380 335 alainthiry@interactif.be www.interactif.be



INSTITUT DE FORMATION PNL

(Olivier ZENOUDA) 159 avenue du Maréchal Leclerc - 33 130 Bègles Tél: 0556852233 - Fax: 0556854411 contact@pnl.fr www.pnl.fr



FORMATION ÉVOLUTION ET SYNERGIE

(Gilles ROY) 3 av. de la Synagogue

84 000 Avignon Tél: 0490 1604 16 - Fax: 0432 762423 gilles.roy2@orange.fr www.coaching-pnl.com



NAM COMMUNICATION PRÉSENCE PNI

(Nadine AMOUR-METAYER) 1 rue Victor Hugo - 17300 ROCHEFORT Tél.: 05 46 89 68 16 et 06 12 83 80 04 namour@namcom.com

FAC PNL

(Chantal SERVAIS)

28 rue Henri Charlet

62 840 Fleurbaix

Tél: 0321621740



ÉCOLE DE PNL de Lausanne

(Valérie COMTE) Avenue Louis-Ruchonnet 2 1003 Lausanne – Tél. +41 (0) 21552 0800



ANVISAGE

(Angélique GIMENEZ) 270 chemin du PUITS 83720 TRANS-EN-PROVENCE - FRANCE Tél: 06 23 85 87 09 Email: contact@anvisage.fr Site: www.anvisage.fr



COPNL FORMAT

CQPNL

4848 Papineau, H2H 1V6 Montréal

Québec – Canada

Tél 514 281 7553

ÉCOLE DE PNI, HUMANISTE

(Hélène ROUBEIX) 5 bis rue Maurice Desvallières 77240 Seine-Port Tél: 0164419598 www.pnl-humaniste.fr



IPE PNL HUMANISTE

L'Institut Parisien d'Enseignement de la PNL Humaniste (Pascal SERRANO) 6 rue Gaston Jouillerat 78410 AUBERGENVILLE Tél.: 09 51 18 24 37 info@ipepnlhumaniste.com

http://www.ipepnlhumaniste.com



REA-ACTIVE

INSTITUT CGF

(CARY)

16 Hameau Les Mottes 59570 LA LONGUEVILLE

(Tania LAFORE) 72 rue Cassiopée - 74650 CHAVANOD Tél.: 04.50.69.04.25 contact@rea-active.com https/www.mieux-vivre-pnl.fr



76, rue Masséna – 69006 Lyon +33 4 37 24 33 78 contact@paul-pyronnet-institut.fr www.formation-coaching-pnl.com



Centre ICCPNL (Saïd BRIOULA) Lot Cos One Aïn Diab II, Rue Kergomar, Imm D, Anfa 20180 CASABLANCA - Maroc Tél.: 212 522 79 77 15 iccpnl@pnl-maroc.com www.pnl-maroc.com

APifolió

APIFORM

(Brigitte PENOT) 1005 C Chemin des Signols - 83149 Bras Tél: 0977 9231 52 et 0680 87 8261 contact@apiform.net www.apiform.net



ANDANTE

(Marie et Richard OUVRARD) 3 place de l'Hôtel de Ville 04100 Manosque 0492873161 et 0687784635 www.coachingandante.com

CONTACTS NLPNL

IDCR

(Yves BLANCHARD)

46, rue Léon Gambetta

31000 Toulouse

Tél: 0561489673

Département Adhérents Individuels (DAI): dai@nlpnl.eu Pour contacter les membres du bureau fédéral: federation@nlpnl.eu

Pour contacter votre association locale:

Belgique: nlpnlbelgique@gmail.com Méditerranée: mediterranee@nlpnl.eu Paris - Île de France: parisidf@nlpnl.eu

Poitou-Charentes: nlpnlpoitoucharentes@nlpnl.eu Pour envoyer un article: evelvne.lerner@free.fr

SIÈGE SOCIAL ET CORRESPONDANCE

Fédération NI PNI 14 rue de l'Opéra, Paris, France

> DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Marina GANNAT

COMMISSION PUBLICATION: EVELYNE I FRNER

metaphore@nlpnl.eu

métaphore

Journal de NLPNL, Fédération des associations francophones de certifiés en programmation neurolinguistique. Association Loi de 1901



NLPNL/MÉTAPHORE copyright - N° ISNN 1279 - 2497 - Dépôt légal Mars 2022

Toute reproduction totale ou partielle d'un article publié dans Métaphore est soumise aux textes en vigueur sur la propriété intellectuelle et en particulier un article ne peut être reproduit sans l'autorisation de la rédaction. Les points de vue exprimés dans Métaphore sont ceux de leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement les opinions de la rédaction et de l'association.